

## En 2012, Askom dévoile ses nouvelles offres « les packs START » destinées à faciliter la relation client online des TPE/PME

ASKOM, créateur d'Agents Virtuels dialoguants, réaffirme sa volonté en 2012, d'ouverture des agents virtuels aux TPE/PME. De cette façon, elle innove en présentant ses nouveaux packs à l'occasion du salon E-Marketing 2012.

### Internet et relation client chez les TPE/PME

Fort de l'engouement grandissant des TPE et PME pour une solution d'agents virtuels, Askom, acteur en pointe dans ce domaine, est conscient des opportunités et avantages qu'offre Internet pour le développement des TPE/PME. Sur les 1 200 000 PME françaises interrogées par l'étude de KELKOO\*, 54 % d'entre elles ont une présence sur Internet, ce qui signifie que 52 % des TPE et 79% des PME ont leur propre site. Pour 66% des entreprises interrogées, la visibilité sur Internet permet l'amélioration de la relation client. C'est pour ce nouveau marché qu'Askom se positionne avec les nouveaux «packs START».

En démocratisant les agents virtuels, Askom rend ainsi accessible la solution d'agents virtuels aux TPE/PME, souvent réservée aux grands comptes.

### Les nouveaux « Pack Starts »

Face au succès du e-commerce, les entreprises présentes sur le web doivent porter une attention particulière à leur relation client online. Afin de répondre à leurs demandes, Askom, propose depuis 2012 de nouvelles formules « Les Packs START ».

Le client choisit avant tout l'offre qui correspond à son secteur et besoin, parmi 3 choix de pack proposés : le **START Vitrine**, le **START e-Commerce** et le **START à la carte**. Le client complète lui-même le savoir de son agent à partir de questions pré-enregistrées (de 30 à 100 questions...), et n'a plus qu'à le mettre en ligne via une simple balise HTML. Il peut ensuite optimiser son agent avec les **options START +**. La solution des packs START permet à un client d'avoir son propre agent virtuel, disponible 24h/24 et 7j/7, à moindre coût pour répondre à ses clients sans difficultés. Les Packs START, c'est la solution de rapidité, tout en facilité. En parallèle, Askom propose une **formule premium** avec l'assurance d'un agent toujours plus performant, grâce au suivi effectué par l'équipe d'Askom !



### Une nouvelle année riche en projets pour Askom

Outre les nouvelles offres développées pour répondre aux problématiques clients, Askom, s'engage dans de nombreux projets et partenariats. Depuis peu, Askom et l'école Hôtelière de Lausanne (EHL) expérimentent l'impact des agents virtuels sur les sites internet. En effet, les recherches montrent que la partie humanisation des sites est très importante et augmenterait considérablement la confiance et la qualité de l'expérience des internautes. Ainsi EHL\*teste la solution d'Agents Askom pour son étude. Ils ont programmé un agent pour mesurer la perception des internautes sur leurs interactions avec ce dernier.

D'autre part, de nombreux autres projets de partenariats et « une surprise illustrée » pour le monde des agents virtuels (à suivre fin janvier) sont en cours ! Gardons encore un peu de suspens !

### Lancement des offres en exclusivité au salon E-Marketing 2012

Pour sa troisième participation, Askom renouvelle l'expérience E-marketing à Paris. L'édition 2012 sera l'occasion de présenter les nouvelles offres «packs START» et projets pour une année qui s'annonce « riche » pour la relation client online et les agents virtuels !

Toute l'équipe d'Askom et nos agents seront présents sur le salon E-marketing, les 24 et 25 janvier prochains !

**Rejoignez-nous sur le stand D53 et créez votre agent virtuel !**

### A propos d'Askom

Askom a été lancée en mars 2007, après 20 mois de R&D. A la base de ce projet, Xavier Lucas, président de la société Edcom et Antoine Spaëter, alors chercheur dans un laboratoire spécialisé en langage naturel.

Notre société développe une offre d'agents virtuels qui permettent, une fois installés sur un site internet, de répondre aux internautes, de les guider, les informer, les conseiller, et ce, 24H/24 et 7jours sur 7.

### Contact presse : Olivia Le Guyader

Chargée de communication

[olivia.leguyader@askom.fr](mailto:olivia.leguyader@askom.fr)

Askom - 6 rue d'Ouessant - Saint Gregoire

02.99.51.06.43

Nous suivre :



\* Source KELKOO : L'informatique dans les TPE, PME/PMI publiée par 1fopresta, 27/12/2011

\* EHL : <http://www.ehl.edu/fre/Enseignement/Recherche/Projets/Projets-en-cours/L-impact-des-agents-virtuels-sur-les-sites-web>

**Demandez  
une "DEMO" !**